

COMUNICATO STAMPA

**AGGIORNAMENTO CALENDARIO EVENTI SOCIETARI:**

**ELICA S.p.A.**

**SVOLGERA' UNA SERIE DI INCONTRI CON LA COMUNITA' FINANZIARIA**

**Fabriano, 3 settembre 2013** – Elica S.p.A., capofila di un Gruppo *leader* mondiale nella produzione di cappe aspiranti da cucina e tra i primi in Europa nel settore dei motori elettrici per elettrodomestici, in aggiornamento al Calendario degli eventi societari pubblicato il 22 gennaio 2013, comunica che **parteciperà ad una serie di eventi svolgendo presentazioni ed incontri con la comunità finanziaria e con gli investitori:**

- **19 settembre 2013, Italian Stock Market Opportunities**, organizzata a Milano da Banca IMI;
- **20 settembre 2013, Lugano Small & Mid Cap Investor Day**, organizzata a Lugano da IR Top con il patrocinio di Borsa Italiana;
- **2 ottobre 2013, STAR Conference 2013**, organizzata a Londra da Borsa Italiana.

Eventuali ulteriori variazioni al Calendario verranno comunicate tempestivamente.

\*\*\*

Il **Gruppo Elica**, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi *leader* mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di *leadership* a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.000 dipendenti e una produzione annua di oltre 17 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in nove siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al *design*, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal *design* unico in grado di migliorare la qualità della vita.

**Per ulteriori informazioni:**

Laura Giovanetti

**Investor Relations**

Tel: +39 (0)732 610727

E-mail: [investor-relations@elica.com](mailto:investor-relations@elica.com)

Lea Ricciardi

**Ufficio stampa**

Tel: +39 (0)732 610315 Mob: +39 335 6672892

E-mail: [l.ricciardi@elica.com](mailto:l.ricciardi@elica.com)

**PRESS RELEASE**

**FINANCIAL CALENDAR UPDATE:**

**ELICA S.p.A.**

**SERIES OF MEETINGS WITH THE FINANCIAL COMMUNITY TO TAKE PLACE**

**Fabriano, September 3, 2013** – Elica S.p.A., the parent company of a Group that is the leading manufacturer of kitchen range hoods and among the leading manufacturers of electric motors for home appliances in Europe, announces in an update to the Financial Calendar published on January 22, 2013 **the participation of the Company at a number of events in which presentations and meetings with the financial community and investors will take place:**

- **September 19, 2013, Italian Stock Market Opportunities**, organised in Milan by Banca IMI;
- **September 20, 2013, Lugano Small & Mid Cap Investor Day**, organised in Lugano by IR Top with the support of Borsa Italiana;
- **October 2, 2013, STAR Conference 2013**, organised in London by Borsa Italiana;

Any further changes to the Calendar will be published in a timely manner.

\*\*\*

The **Elica Group** has been present in the cooker hood market since the 1970s, is chaired by Francesco Casoli and led by Giuseppe Perucchetti and today is the world leader in terms of units sold. It is also a European leader in the design, manufacture and sale of motors for central heating boilers. With approximately 3,000 employees and an annual output of over 17 million units, the Elica Group has nine plants, including in Italy, Poland, Mexico, Germany, India and China. With many years' experience in the sector, Elica has combined meticulous care in design, judicious choice of material and cutting edge technology guaranteeing maximum efficiency and reducing consumption making the Elica Group the prominent market figure it is today. The Group has revolutionised the traditional image of the kitchen cooker hood: it is no longer seen as simple accessory but as a design object which improves the quality of life.

**For further information:**

Laura Giovanetti

**Investor Relations**

Tel: +39 (0)732 610727

E-mail: [investor-relations@elica.com](mailto:investor-relations@elica.com)

Lea Ricciardi

**Press Office**

Tel: +39 (0)732 610315 Mob: +39 335 6672892

E-mail: [l.ricciardi@elica.com](mailto:l.ricciardi@elica.com)